

PROCESO DE CAPTACIÓN DE PACIENTES PARA PSICOANÁLISIS

JOSEFINA SARMIENTO NOVA¹

Quiero empezar este escrito citando al fundador del psicoanálisis y a uno de sus primeros discípulos, refiriéndose al tema que nos ocupa:

Puede preverse que alguna vez la conciencia moral de la sociedad despertará y le recordará que el pobre no tiene menos derechos a la terapia animica que los que ya se les acuerdan en cirugía básica. Se crearán entonces sanatorios o lugares de consulta a los que se asignarán médicos de formación psicoanalítica. Estos tratamientos serán gratuitos; puede pasar mucho tiempo antes de que el Estado sienta obligatorios estos deberes. Es probable que sea la beneficencia privada la que inicie tales institutos (SIGMUND FREUD, 5º Congreso Psicoanalítico, Budapest, 1918)

Que nadie diga que el factor económico influya en el psicoanálisis, como tampoco, que la decisión de tratamiento se base en la necesidad del candidato de contar con material para su formación (MAX EITINGON, 1920).

Una de las grandes preocupaciones de los psicoanalistas en formación es la consecución de pacientes que tengan cuatro sesiones semanales de tratamiento con el fin de llevarlos a supervisión individual, y así poder cumplir con uno de los requisitos exigidos.

Para poder cumplir con este propósito, las diferentes asociaciones psicoanalíticas del mundo han planteado diferentes estrategias entre las que se destacan:

1. La publicidad: ésta se presenta como una de las de mayor alcance y cobertura y se realiza través de la World Wide Web (Internet).
2. Apertura de Policlínicos dependientes de los Institutos de psicoanálisis; para citar unos ejemplos podemos referirnos al Poliklinik abierto en 1920 en Berlín por Max Eitingon, y al Ambulatorio de Viena (1920), iniciativa de Eduard Hitschman. En el ámbito latinoamericano actual, algunos de los más importantes son el instituto Universitario de Salud Mental de la Asociación Psicoanalítica de Buenos Aires, el Centro de Derivación Ignacio Matte Blanco de la Asociación Chilena de Analistas en Formación, ACHA, y el Centro de Intercambio de la Asociación Psicoanalítica del Uruguay.

La International Association of Psychoanalysis (IPA) no ha sido indiferente a esta preocupación de los psicoanalistas a nivel mundial; es así como creó el Programa para el Desarrollo del Ejercicio Psicoanalítico y la Capacitación, (su sigla en inglés DPTT, Development of Psychoanalytic Practice and Training), inaugurado en 2003 por Don Campbell, entonces Secretario General de la IPA.

Uno de los principales objetivos de este programa es el de financiar proyectos dirigidos, entre otros fines, a buscar un incremento en el número de pacientes para psicoanálisis mediante el establecimiento de clínicas psicoanalíticas de bajo costo, así como el desarrollo de fuentes de derivación de pacientes.

Una vez detectado el problema es indispensable que las asociaciones psicoanalíticas planteen y desarrollen estrategias viables para su solución; de esta manera se podrá asegurar la continuidad de nuestra disciplina.

¹ Psicóloga, Psicoanalista en formación VII semestre IDEAL. E.mail: albasarmien@hotmail.com